

NOTA DE PRENSA



ESTADÍSTICA EN OPERACIÓN TRIUNFO 2023



Hecho por:

- Alejandro Martín Moreno
- Teresa Martín Pérez

0. ¿QUÉ ES UNA NOTA DE PRENSA?

·Documento breve que contiene información relevante sobre un tema y está pensada para ser publicada en medios de comunicación. A continuación se expondrán una serie de datos estadísticos relacionados con el tema en torno al que gira esta nota de prensa.

1. INTRODUCCIÓN

·El contenido de esta nota de prensa irá enfocado en Operación Triunfo 2023, que es un reality-talent show distribuido por Prime Video en el que 16 concursantes deben preparar semana tras semana una actuación que englobe las tres disciplinas de las artes escénicas. A su vez, se enfrentan al criterio de un jurado conformado por Buika, Pablo Rouss y Cris Regatero, además de un cuarto miembro que cambia en cada gala. Estos nominan a 4 concursantes de los cuales uno será expulsado la gala siguiente a su nominación.



·Los concursantes serán asesorados semanalmente por un elenco de profesores encabezado por la Directora de la Academia, Noemí Galera.

2. EXPULSADOS

·Como se menciona anteriormente, cada semana un concursante es expulsado de la academia. En cada gala en que se nombra, un participante será salvado bajo el criterio de los profesores.

·Posteriormente, los compañeros salvarán a otro mediante una votación en directo, quedando así los dos nominados definitivos de la semana.



GALA	EXPULSADO	PORCENTAJE EXPULSADO	SALVADO
Gala 2	Suzete	45,9%	Lucas
Gala 3	Omar	27,6%	Álex Márquez

Gala 4	Denna	34,4%	Violeta
Gala 5	Salma	39,7%	Álex Márquez
Gala 6	Álex Márquez	17,9%	Paul
Gala 7	Violeta	40,5%	Chiara
Gala 8	Cris	47,7%	Bea
Gala 9	Alvaro Mayo	34,3%	Paul

·De estos datos podemos concluir que entre los concursantes más queridos se encuentra Paul Thin, ya que consigue salvarse con un elevado porcentaje en cada ocasión, frente a distintos compañeros. Por otra parte, se puede ver que el apoyo dividido entre algunos nominados es prácticamente insignificante, como en el caso de Cris y Bea en la Gala 8.

3. NÓMADA FAVORITO

·Semanalmente, el público vota a través de la aplicación oficial de OT el “nómada favorito”, presentado por Masi Rodríguez.

·Esta parte del programa está patrocinada por el banco ING, los cuales obsequian al nómada con 3.000€ en su Cuenta-No-Cuenta. Además, el favorito contará con otras ventajas proporcionadas por la propia academia.



GALA	FAVORITO	PORCENTAJE
Gala 1	Paul	20,8%
Gala 2	Naiara	26,7%
Gala 3	Bea	22%
Gala 4	Ruslana	26%
Gala 5	Chiara	22%
Gala 6	Martin	41,3%
Gala 7	Juanjo	33,6%

Gala 8	Lucas	32%
Gala 9	Naiara	30,6%

·A continuación, mostraremos una tabla informativa de los seguidores de los concursantes de esta edición.

CONCURSANTE	SEGUIDORES EN INSTAGRAM
Violeta	245mil
Chiara	240mil
Naiara	220mil
Martin	215mil
Ruslana	209mil
Juanjo	162mil
Paul	147mil
Alvaro Mayo	136mil
Bea	132mil
Lucas	118mil
Denna	115mil
Alex Marquez	93,9 mil
Salma	85,5mil
Cris	80,7mil
Omar	79,3mil
Suzete	65,9mil

·Podemos puntualizar que el número de seguidores no es directamente proporcional a su popularidad dentro del talent show. En contraposición a esto, sí es cierto que los concursantes con menos seguidores fueron expulsados antes. Aun así, esta edición se caracteriza por tener un público que no solo premia a los favoritos generales, distribuyéndose de manera homogénea los votos entre los concursantes semanalmente.

4. CONCLUSIONES

·Con los datos recabados a lo largo de esta nota de prensa, concluimos que está siendo una edición exitosa. Personalmente, nos está pareciendo un programa que inculca muy buenos valores a la sociedad actual y a la generación Z, su público objetivo.